

915

OGŁOSZENIE PRZEWODNICZĄCEGO KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI

z dnia 13 grudnia 2004 r.

o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych

Na podstawie art. 34 ust. 1 oraz ust. 1a ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2004 r. Nr 253, poz. 2531), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Regulacji Telekomunikacji i Poczty, ogłaszam informację o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych.

I. Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o:

1. Udzielenie jednej koncesji na okres 7 lat na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i **o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym**, zawierającego muzykę rozrywkową — tzn. programu prezentującego na antenie muzykę rozrywkową i wiedzę o muzyce, w którym będą nadawane m.in. audycje słowne i słowno-muzyczne dotyczące muzyki (tj. doty-

czące utworów i wykonawców, kierunków i prądów muzycznych, historii muzyki, aktualnych wydarzeń muzycznych w Polsce i na świecie itp.) i w którym audycje i inne przekazy (słowne, słowno-muzyczne i muzyczne) realizujące muzyczną specjalizację programu będą stanowić nie mniej niż 70 % czasu nadawania programu w ciągu miesiąca w godzinach 6.00—23.00, rozliczanego w okresach tygodniowych w wymienionych godzinach. Program musi zawierać także różne rodzaje audycji poświęcone tematyce lokalnej odnoszące się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania; udział tych audycji ma wynosić nie mniej niż 6 % tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00—23.00. Program będzie rozpowszechniany za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Województwo	Lokalizacja stacji	Częstotliwość [MHz]	ERP [kW]
śląskie	Katowice Kosztowy	91,2	2,0

2. Udzielenie jednej koncesji na okres 7 lat na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i **o charakterze uniwersalnym**, tzn. zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę. Program musi zawierać także różne rodzaje audycji poświęcone tematyce lokalnej odnoszące się do miejsco-

wości objętych zasięgiem nadawania, przy czym udział tych audycji w programie ma wynosić nie mniej niż 12 % tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00—23.00. Program będzie rozpowszechniany za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

Województwo	Lokalizacja stacji	Częstotliwość [MHz]	ERP [kW]
świętokrzyskie	Kielce	98,0	0,1
	Kielce Św. Krzyż	106,5	5,0
	Końskie	89,7	0,1
	Pińczów	99,8	0,1
	Włoszczowa	101,1	2,0

3. Udzielenie jednej koncesji na okres 7 lat na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i **o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym**, zawierającego muzykę rozrywkową — tzn. programu prezentującego na antenie muzykę rozrywkową i wiedzę o muzyce, w którym będą nadawane m.in. audycje słowne i słowno-muzyczne dotyczące muzyki (tj. dotyczące utworów i wykonawców, kierunków i prądów muzycznych, historii muzyki, aktualnych

wydarzeń muzycznych w Polsce i na świecie itp.) i w którym audycje i inne przekazy (słowne, słowno-muzyczne i muzyczne) realizujące muzyczną specjalizację programu będą stanowić nie mniej niż 70 % czasu nadawania programu w ciągu miesiąca w godzinach 6.00—23.00, rozliczanego w okresach tygodniowych w wymienionych godzinach. Program musi zawierać także różne rodzaje audycji poświęcone tematyce lokalnej odnoszące się do miejscowości obję-

tych zasięgiem nadawania; udział tych audycji ma wynosić nie mniej niż 5 % tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach

6.00—23.00. Program będzie rozpowszechniany za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Województwo	Lokalizacja stacji	Częstotliwość [MHz]	ERP [kW]
opolskie	Opole	92,8	1,0

II. W postępowaniu stosuje się formularze wniosków, które można uzyskać w siedzibie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w Warszawie przy Skwerze Kardynała Wyszyńskiego 9, w dni robocze w godzinach 10.00—15.00.

Formularze dostępne są także na stronie internetowej www.krrit.gov.pl.

Wnioski można nadsyłać pocztą lub składać w kancelarii Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, pokój A1. Kancelaria przyjmuje wnioski w dni robocze w godzinach 10.00—15.00. Wnioski należy składać w dwóch egzemplarzach.

Informacje dotyczące postępowania można uzyskać pod numerem telefonu **597-30-89** w Warszawie.

III. Termin składania wniosków na podstawie niniejszego ogłoszenia upływa z dniem 5 lutego 2005 r.

IV. Niezwłocznie po wszczęciu postępowania lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu zostanie opublikowana w internecie na stronie www.krrit.gov.pl oraz wywieszona w siedzibie Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

Przewodnicząca Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:
D. Waniek

916

OGŁOSZENIE PRZEWODNICZĄCEGO KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI

z dnia 13 grudnia 2004 r.

o możliwości uzyskania i rozszerzenia koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych

Na podstawie art. 34 ust. 1 oraz ust. 1a ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2004 r. Nr 253, poz. 2531), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Regulacji Telekomunikacji i Poczty, ogłaszam informację o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych.

I. Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o:

1. Udzielenie jednej koncesji na okres 7 lat na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu

lokalnym i o **charakterze uniwersalnym**, tzn. zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę. Program musi zawierać także różne rodzaje audycji poświęcone tematyce lokalnej odnoszące się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, przy czym udział tych audycji w programie ma wynosić nie mniej niż 12 % tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00—23.00. Program będzie rozpowszechniany za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Województwo	Lokalizacja	f [MHz]	ERP [kW]
1	wielkopolskie	Poznań	103,4	0,2

2. Rozszerzenie koncesji, na okres do czasu wygaśnięcia koncesji wskazanej we wniosku, na rozpowszechnianie programu radiowego o **charakterze wyspecjalizowanym muzyczno-literackim**, tzn. programu poświęconego w szczególności

muzyce klasycznej, operze, musicalowi, piosence poetyckiej, aktorskiej, kabaretowej, muzyce etnicznej i filmowej oraz literaturze. Audycje słowne, słowno-muzyczne i muzyczne realizujące wyspecjalizowany charakter programu zajmą