

390**UCHWAŁA SEJMU RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ**

z dnia 24 maja 2006 r.

w sprawie ustanowienia dnia 1 czerwca dniem bez alkoholu

Sejm Rzeczypospolitej Polskiej ze względu na szczególną wymowę Międzynarodowego Dnia Dziecka wzywa Rząd oraz jednostki samorządu terytorialnego do podjęcia wszelkich działań zmierzających do ograniczenia spożycia napojów alkoholowych oraz zmniejszenia dostępności do alkoholu w dniu 1 czerwca.

Zwracamy się do przedsiębiorców wykonujących działalność gospodarczą w zakresie wyszynku i prze-

daży napojów alkoholowych do powstrzymania się od sprzedaży i podawania alkoholu w tym dniu.

Wzywamy wszystkich Polaków do powstrzymania się w tym dniu od picia napojów alkoholowych. Radość i szczęście naszych dzieci to najważniejsza z idei, o której winniśmy pamiętać zawsze, a szczególnie w Międzynarodowym Dniu Dziecka.

Marszałek Sejmu: *M. Jurek*

391**UCHWAŁA SENATU RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ**

z dnia 24 maja 2006 r.

w sprawie przyjęcia sprawozdania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Na podstawie art. 12 ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2004 r. Nr 253, poz. 2531, z 2005 r. Nr 17, poz. 141, Nr 85, poz. 728 i Nr 267, poz. 2258 oraz z 2006 r. Nr 51, poz. 377 i Nr 83, poz. 574) uchwala się, co następuje:

Art. 1. 1. Biorąc pod uwagę, że Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji składająca sprawozdanie z działalności w 2005 r. nie ponosi żadnej odpowiedzialności za istniejący stan mediów w Polsce, Senat Rzeczypospolitej Polskiej przyjmuje to sprawozdanie. Jednocześnie Senat zwraca uwagę aktualnie działającej Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na problemy, które, zdaniem Senatu, nie znalazły skutecznego rozwiązania w działalności tego organu w roku 2005, polegające na:

- 1) upartyjnieniu mediów publicznych;
- 2) braku pluralizmu i nadmiernej ideologizacji mediów obecnych na rynku komercyjnym;
- 3) braku należytej pieczy nad ochroną dzieci i młodzieży przed przemocą, okrucieństwem i demoralizacją;

- 4) koncentracji rozwoju rynku medialnego na mediach komercyjnych z pominięciem mediów społecznych, będących wyrazem tworzącego się społeczeństwa obywatelskiego.

2. Senat wzywa Krajową Radę Radiofonii i Telewizji do przeciwstawienia się wszelkim projektom ograniczającym rolę i samodzielność oddziałów terenowych, a także apeluje o zapewnienie im odpowiednich warunków wypełniania ich misji.

3. Senat wnosi o przygotowanie przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji „raportu otwarcia” omawiającego sytuację i perspektywy mediów w Polsce w roku 2006.

Art. 2. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”.

Art. 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Marszałek Senatu: *B. Borusewicz*

392**UCHWAŁA SENATU RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ**

z dnia 24 maja 2006 r.

w sprawie zmiany Regulaminu Senatu

Art. 1. W uchwale Senatu Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 23 listopada 1990 r. — Regulamin Senatu (M. P. z 2002 r. Nr 54, poz. 741, z 2004 r. Nr 15, poz. 232

i Nr 18, poz. 302, z 2005 r. Nr 65, poz. 894, Nr 71, poz. 975 i Nr 84, poz. 1201 oraz z 2006 r. Nr 21, poz. 232) wprowadza się następujące zmiany: